



Capitanes de la IA: Influencers a seguir en 2025

Análisis de Cristina Murgas Aguilar, periodista con
30 años de experiencia en comunicación corporativa



ELENA GONZÁLEZ-BLANCO

La española más internacional liderando la IA

Head of Artificial Intelligence and Data for Digital Natives (Unicorns&startups) para EMEA en Microsoft. Anteriormente fue cofundadora y CEO de Clilbrain. Es además miembro del Advisory Board del CEO de Astaro y del fondo de M&A Albia Capital. Previamente, fue Global Head of Digital for Wealth Management and Insurance en Banco Santander (EVP), General Manager de Europa en la startup de insurtech Coverwallet y responsable de Desarrollo de Producto en Inteligencia Artificial en Minsait-Indra.

Investigadora de reconocido prestigio internacional, lidera POSTDATA, proyecto de investigación europeo de excelencia ERC sobre procesamiento del lenguaje y web semántica (+1M€), seguido por LYRAICS, que se enfocó en la recomendación musical utilizando IA para el análisis de las letras de canciones en español. Anteriormente, fue la directora y fundadora del primer Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales en España: www.linhd.es, y además miembro de numerosos comités internacionales (Scientific Advisory Board de la mayor infraestructura europea de investigación de tecnología lingüística www.clarin.eu y advisor del venture capital Conexo, además de varias startups tecnológicas).

Elegida número #1 en 2018 y #3 en 2019 del Ranking Choiseul «Líderes Económicos del futuro de España» www.choiseul.es, y galardonada con el premio 2021 WIDS (Women in Machine Learning and Data Science), ha sido seleccionada como una de las Top 100 mujeres de España en las ediciones del año 2016, 2017 y 2018 del certamen www.lastop100.es y galardonada con el premio de investigación Julián Marías 2017 en la categoría de menores de 40 años.



MARC VIDAL

el visionario de la Economía Digital que augura la inevitable convivencia con la IA

Analista económico y divulgador tecnológico considerado una de las figuras más influyentes en Economía Digital con más de dos millones de seguidores en sus redes sociales y uno de los conferenciantes más solicitados del momento. Ha sido seleccionado como TopVoices LinkedIn, Top100 Forbes Influencers, Top100 Líderes Innovadores Siglo XXI y Top100 Most Creative People in Business.

Lidera su propia consultora Allrework que trabaja con clientes como Microsoft, IBM, Allianz, Deloitte, Mercedes Benz, Telefonica, Adobe, PwC, CaixaBank, Amazon y una docena de gobiernos de todo el mundo. Al mismo tiempo es advisor del d-LAB del Mobile World Capital, consejero de la aceleradora de negocios digitales Conector Startup Spain y analista económico en múltiples medios a nivel global. También sobresale por su perfil formador, creador y director del Postgrado en Estrategia Digital en Redes para la IL3 en la Universidad de Barcelona, fue miembro del Grupo de Investigación en Nueva Economía de la Universidad Politécnica de Madrid.



FERNANDO LUCINI

Formador de excelencia de líderes en IA

Global Data Science & Machine Learning Engineering Lead en Accenture, además de prestigio en el mercado, es un formador de excelencia de líderes de la IA, desde Digit Institute. Con más de dos décadas de experiencia en el desarrollo y aplicación de soluciones de inteligencia artificial. Reconocido como «DataNews CIO of The Year», ha desempeñado un papel fundamental en la transformación digital de numerosas empresas Fortune 100, con publicaciones en HBR, MIT Journal y Economist.

Desde 2016, como Managing Director de IA en Accenture, ha liderado equipos multidisciplinarios en el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en IA para los sectores financiero, tecnológico, farmacéutico y gubernamental. Su expertise en tecnologías de procesamiento de lenguaje natural, reconocimiento de voz y visión por computadora lo ha posicionado como uno de los principales referentes en el campo.

Es un apasionado defensor de la formación en IA. Como formador en Digit Institute, ha capacitado a cientos de líderes en las últimas tendencias y mejores prácticas en este ámbito. Sus publicaciones en revistas científicas y su participación en conferencias internacionales avalan su profundo conocimiento y su compromiso con la comunidad de la IA.



DAVID VIVANCOS

Emprendedor en serie de IA y Ciencia de Datos

David Vivancos, CEO de MindBigData y reconocido como el profesor de máquinas, con cinco startups digitales cofundadas desde 1995 y dos proyectos intrapreneur para una empresa Fortune 500, impulsor de actividades pioneras en campos como la IA, realidad virtual y aumentada, interfaces cerebro-computadora o aplicaciones espaciales de nanotecnología. Es además conferencista principal y profesor asociado con más de 400 conferencias internacionales, autor de los libros «E-AGI», «El Fin del Conocimiento», «Automatiza o Sé Automatizado» y «De Big Data a Inteligencia Artificial». Acuñó el término «M-CEO», impartió la primera conferencia generada al 100% por IA, creó el mayor conjunto de datos abiertos de señales cerebrales para aprendizaje automático, y cuenta con 25.000 horas dedicadas a la investigación en AGI (inteligencia artificial general).

Para el experto, existen tres tipos de IA: la IA reducida, que puede realizar una sola tarea mejor que cualquier ser humano; la generativa, que consideramos que es probabilística; y, finalmente, la superinteligencia, lo que significa que los humanos han sido tan inteligentes y capaces de crear una máquina más inteligente que todos, replicando el cerebro humano.

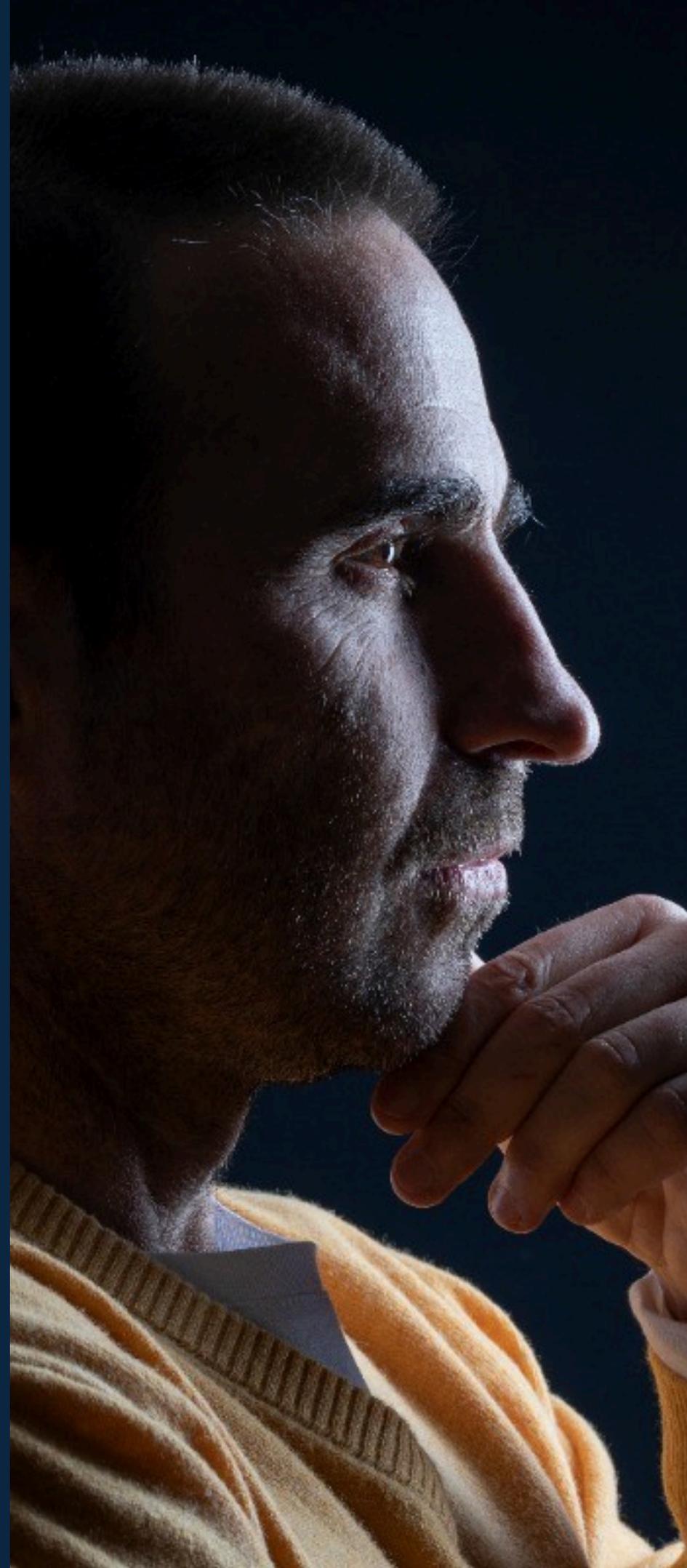


JOSÉ SANCHEZ

El explorador de la conciencia humana

Con más de 30 años de experiencia en neurociencia, IA y estados de conciencia, Sánchez fusiona ciencia, filosofía y tecnología para replantear los límites del conocimiento humano y su replicación artificial. Profesor universitario de neurociencia cognitiva y psicología social en UNIR. Es coautor de 16 publicaciones científicas Q1-Q2. Asesora como Behavioral Officer para varias organizaciones (SAFF, Ads Factory, UAEFA). Ha enseñado a más de 30.000 alumnos en neurociencia aplicada al desarrollo personal en los últimos 17 años. Cuenta con 33 años de experiencia en meditación, 34 países visitados y como explorador de estados de conciencia en diversas culturas desde 1992. Profesor de artes marciales durante 20 años.

Entre las ideas que defiende: el cerebro traduce todo a un único lenguaje electroquímico en tiempo frecuencia. Desde una perspectiva científica, el Dr. Sánchez ofrece una visión sobre las emociones y el desafío de replicar la inteligencia humana; la relación que existe entre la inteligencia biológica y la artificial, analizando los modelos del comportamiento humano planteando cuestiones como la posibilidad de una inteligencia artificial biológica, consciente e incluso onírica.



ALBERTO FERNÁNDEZ

Impulsando el ecosistema Qubic en Europa

Desde sus inicios en bitcoin hasta su liderazgo en tecnologías de middleware, Fernández une innovación y experiencia para fortalecer la integración tecnológica en Europa. Pionero en blockchain y con más de una década de experiencia en integración de aplicaciones, ciberseguridad y desarrollo empresarial, lidera el avance de Qubic en el continente europeo.

Su experiencia con la plataforma NXT, particularmente en el uso de blockchain como capa de middleware ha sido fundamental en varios proyectos. En 2015, se trasladó al Reino Unido para proseguir sus esfuerzos profesionales. Desde entonces, su carrera ha estado marcada por el desarrollo de software, la formación y el desarrollo empresarial. También ha colaborado con prestigiosas instituciones como la UIT, bancos y grandes empresas.

La reciente participación de Fernández en un programa de Silicon Valley, dirigido por Tim Draper, mejoró significativamente sus conocimientos de IA. Su introducción a Qubic marca un nuevo capítulo en su carrera de la mano de su fundador, Sergey Ivanchev, el impulsor de IOTA y NXT.



NEREA LUIS MINGUEZA

Figura clave en el panorama tecnológico español

Directora de Inteligencia Artificial en Sngular. Destacada ingeniera y divulgadora en IA, especializada en Machine Learning y Visión por Computadora. Como doctora en Ciencias de la Computación, ha dedicado su carrera a la aplicación práctica y la divulgación de la IA. Además de su rol en Sngular, es cofundadora del T3chFest, un festival tecnológico que busca fomentar el interés y la participación en las áreas STEM. Es una ferviente defensora de la inclusión y la diversidad en tecnología. Fue reconocida como Women Techmaker Scholar de Google en 2016 y por la Fundación COTEC como experta en Tecnología, Talento y Género.

Ha ganado numerosos reconocimientos por su trabajo y activismo. En 2018, fue reconocida por la Fundación Cibervoluntarios con el premio Innovadoras TIC. Un año después, recibió la condecoración a la Orden del Mérito Civil de la Casa Real y fue incluida en el Top 100 de mujeres líderes en España en la categoría revelación. Su influencia y liderazgo continuaron reconocidos en rankings como Future Leaders de LlyC y los 21 changemakers de Forbes España en 2020 y en 2023. A finales de año, Nerea fue reconocida con el premio Minerva de INECO, destacándose por su contribución continua a la tecnología y sociedad.



ALBERTO IGLESIAS FRAGA

Referente internacional en periodismo tecnológico
y divulgación de la innovación digitale Bitnovo

Primer periodista español en entrevistar a los presidentes y consejeros delegados de grandes multinacionales como Microsoft, SAP, Amazon, Cisco, VMware, Red Hat, IBM, etc. Además de profesor de IA en el Máster de Periodismo UCJC – El Español, es conferenciante en universidades como la Carlos III de Madrid, Universidad de Extremadura, Universidad Rey Juan Carlos y, en empresas donde expone las nuevas fronteras de la tecnología y las últimas tendencias del sector digital.

Ganador XVI Premio Accenture de Periodismo Tecnológico, Finalista XX Premio Accenture de Periodismo Tecnológico, Premio Día de Internet 2018 a la Mejor Marca Personal en Redes Sociales, Premio European Digital Mindset Award 2019 al mejor trabajo periodístico y finalista en 2016, 2017, 2018 y 2023, Premios a la Divulgación de los Parques Científicos y Tecnológicos en la Prensa Española 2019 y 2020, TOP 20 Influencers en Comunicación sobre Emprendimiento (MentorDay), TOP 50 Influencers de Startups y Emprendimiento de España (ZinkUp), TOP 50 Influencers de Ciberseguridad de España (ZinkUp), finalista IX Premio de Periodismo Transfiere y finalista de los Premios de Periodismo AECOC 2019 y 2020 por la Competitividad Empresarial.

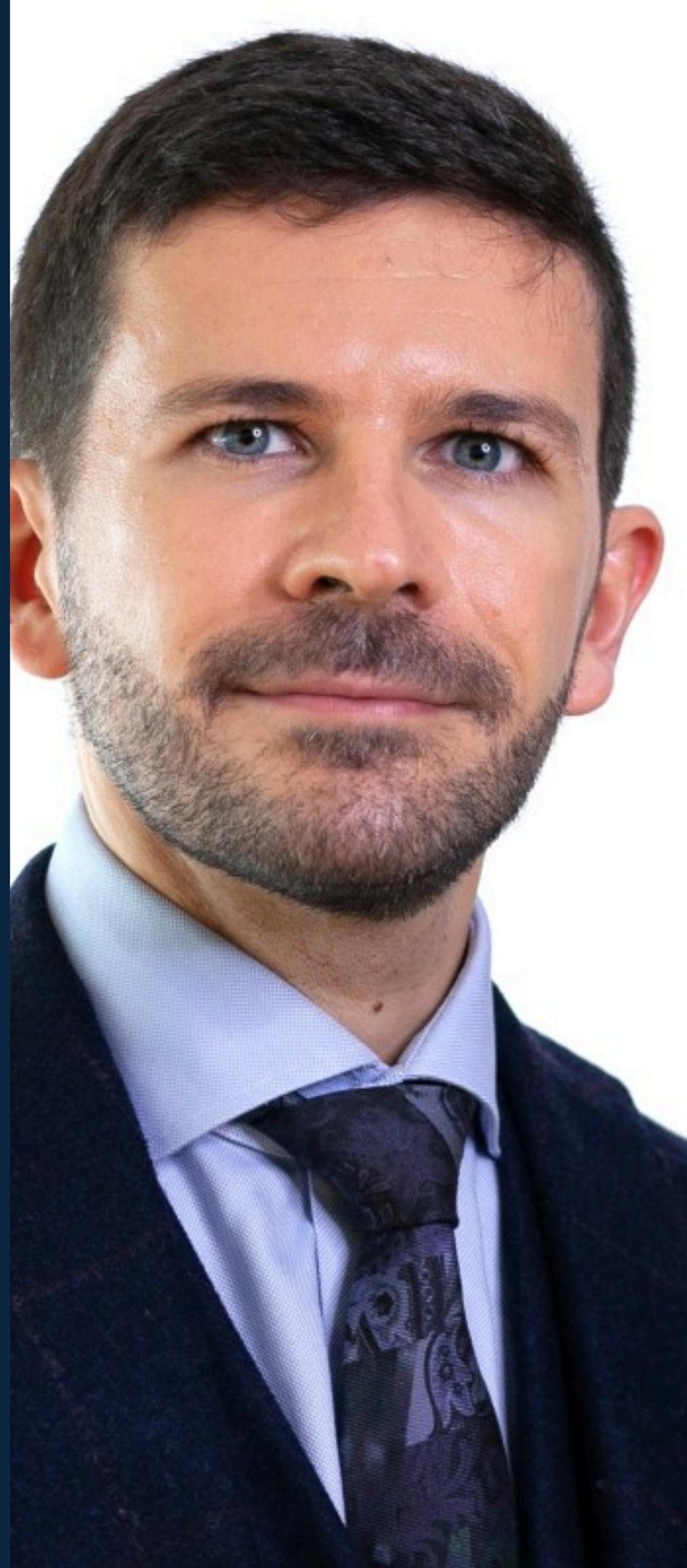


LEONARDO BALDASSINI

Líder en soluciones analíticas e IA en banca

Con un sólido background en matemáticas y una carrera destacada en data science, Baldassini impulsa la innovación en IA y análisis de datos en el sector bancario. Con 10 años de experiencia en la creación de productos y soluciones analíticas basados en datos para la industria financiera. Actualmente es senior manager en la AI Factory de BBVA, donde lidera un portafolio de productos de datos esenciales para las aplicaciones de IA del banco.

Comenzó su carrera como data scientist en el sector de telecomunicaciones antes de pasar a la banca minorista, donde trabajó como data science senior expert en BBVA y luego, brevemente, como data science manager en Zurich Insurance Group. Posee un doctorado en matemáticas por la Universidad de Bristol y un MSc en matemáticas aplicadas por la London School of Economics.



MIGUEL ÁNGEL MORENO

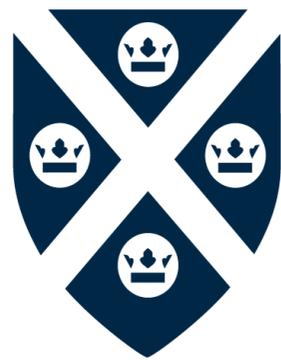
Liderando la formación de futuros profesionales en IA y análisis de datos

Experto en Innovación y Business Analytics con 30 años de experiencia en el sector financiero. Actualmente es profesor de programas en el IEB, como el Máster en Business Analytics y director del programa de especialización en Business Analytics e IA para finanzas, desde donde lidera la formación de futuros profesionales en IA y análisis de datos, integrando talento, tecnología y metodologías ágiles para mejorar la eficiencia empresarial.

Consultor de empresas para la innovación, metodología Agile y desarrollo de negocio. Ha sido directivo en BBVA como Head of Customer Solutions y Head of Business Development in Consumer Finance entre otras responsabilidades en España y en 11 países del footprint de BBVA. Apasionado por transmitir sus aprendizajes y experiencia profesional, busca mejorar las capacidades y eficiencia de las empresas a través del talento de las personas uniendo habilidades personales, apoyados por la tecnología y nuevas metodologías de trabajo colaborativas.

"El conocimiento de herramientas de business intelligence, la arquitectura tecnológica de machine learning y deep learning y los lenguajes de desarrollo para generar servicios. Con esta base convertimos el dato frío en una mejor experiencia de los clientes. Nuevo talento preparado para adaptarse a nuevos modelos organizacionales en los que existen roles que hace sólo unos pocos años no existían".





IEB